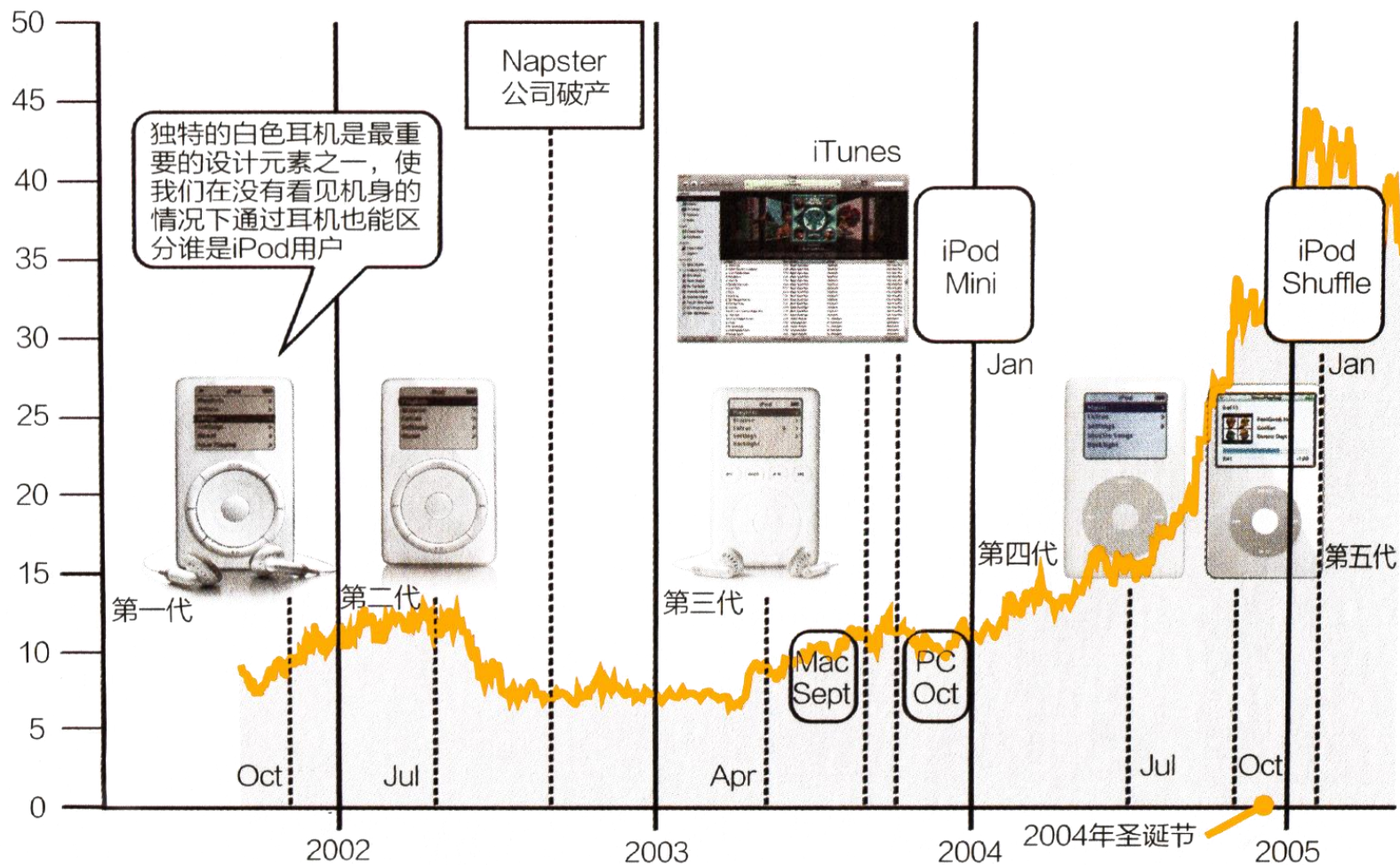
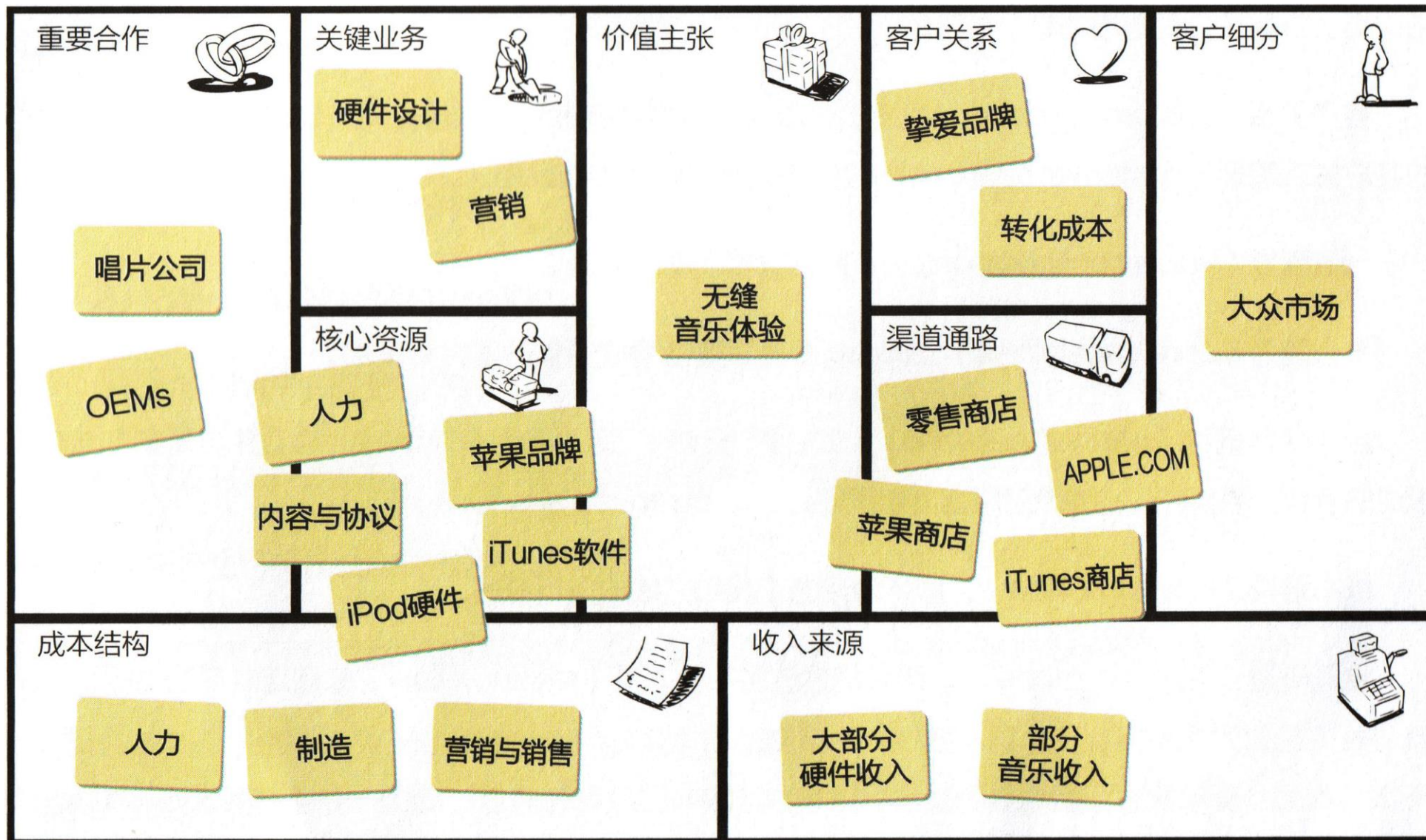


案例：苹果的商业模式创新

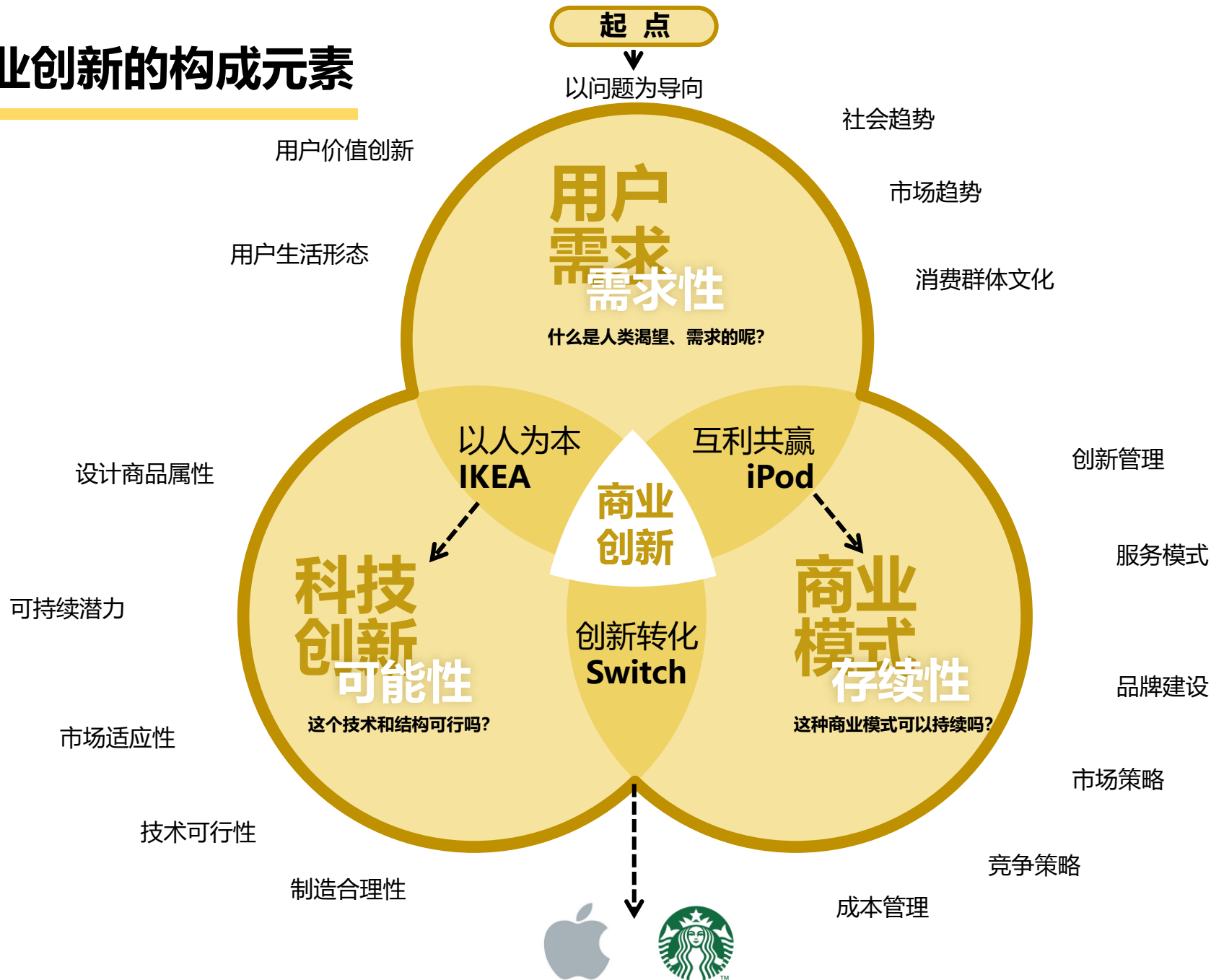
苹果公司的创新不仅仅是硬件层面的，而是让数字音乐下载方式变得更加简单易行，成功利用“iPod+iTunes”组合开创了一种全新的商业模式——将硬件、软件和服务融为一体。并且，苹果公司看到了基于终端内容服务市场的巨大潜力。



案例：苹果的商业模式创新

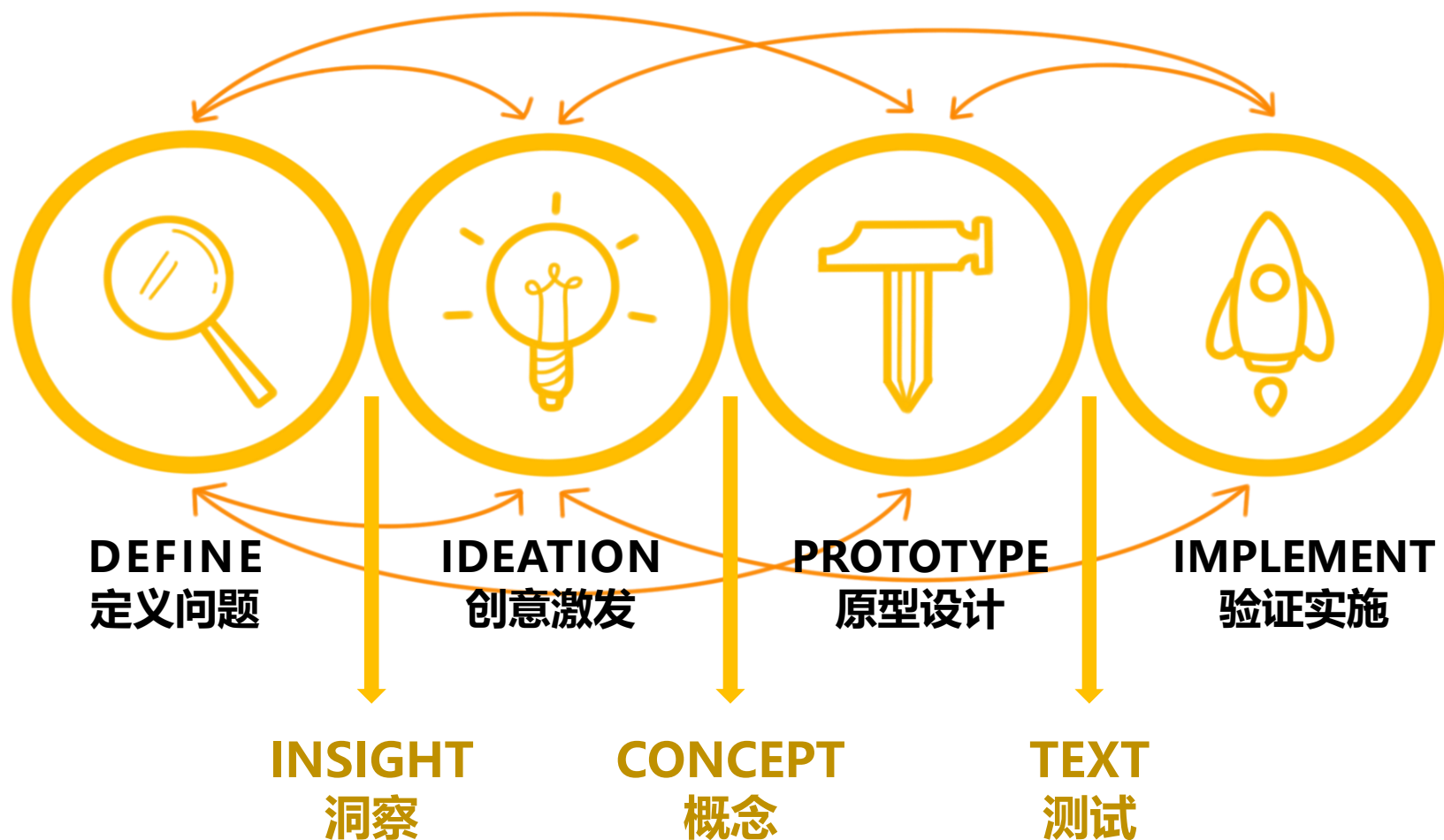


总结：商业创新的构成元素



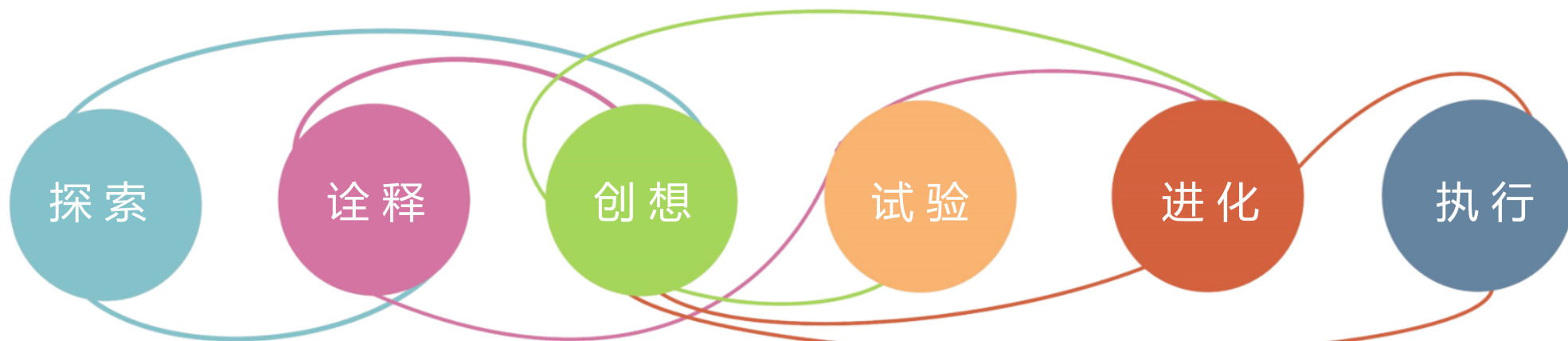
3.2.2 设计思维方法介绍

“SERUICE” “IDEO” DESIGN PROCESS



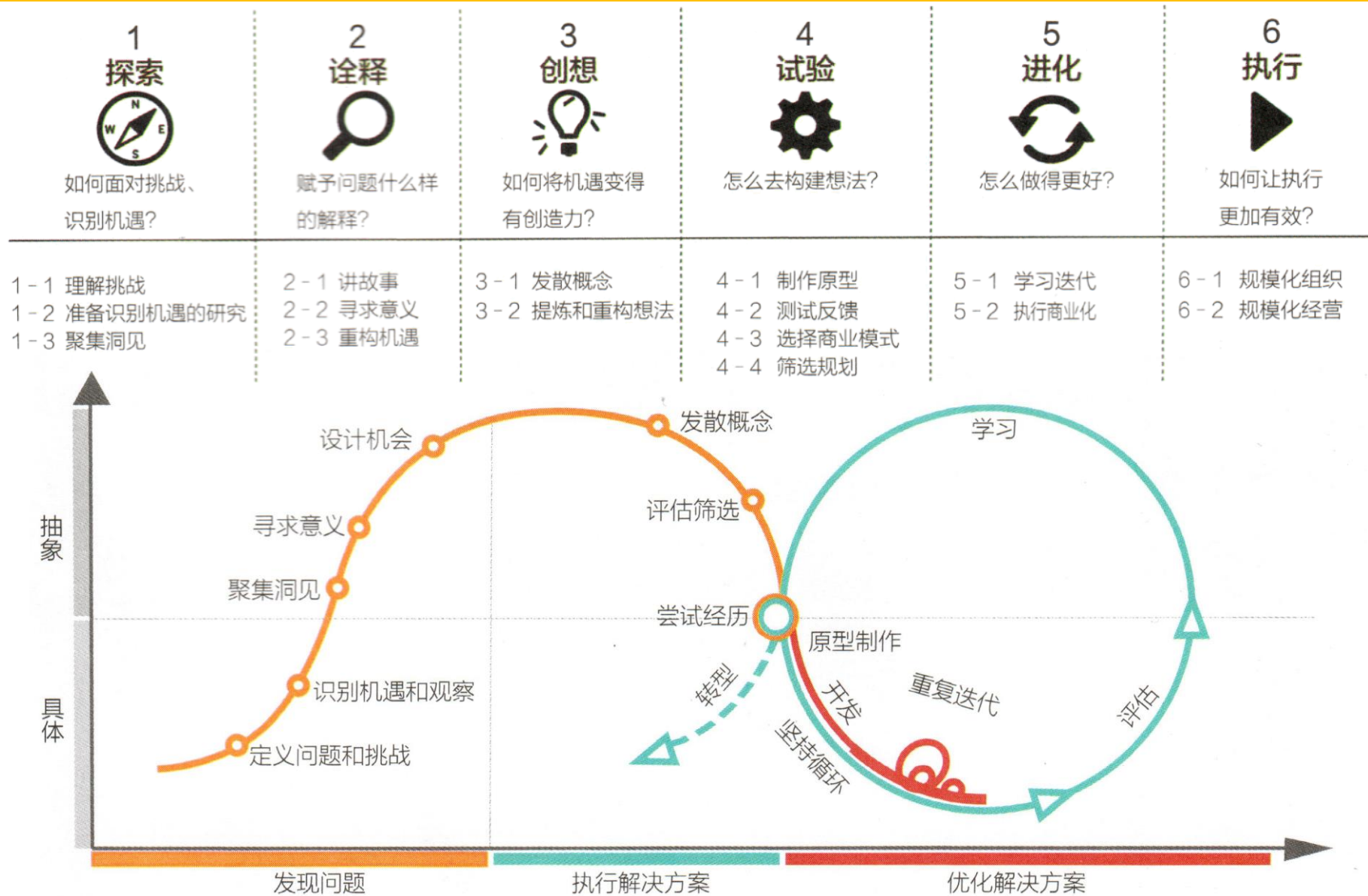
3.2.2 设计思维方法介绍

商业创新的迭代关系



1 探索	2 诠释	3 创想	4 试验	5 进化	6 执行
 如何面对挑战、 识别机遇?	 赋予问题什么样 的解释?	 如何将机遇变得 有创造力?	 怎么去构建想法?	 怎么做得更好?	 如何让执行 更加有效?
1-1 理解挑战 1-2 准备识别机遇的研究 1-3 聚集洞见	2-1 讲故事 2-2 寻求意义 2-3 重构机遇	3-1 发散概念 3-2 提炼和重构想法	4-1 制作原型 4-2 测试反馈 4-3 选择商业模式 4-4 筛选规划	5-1 学习迭代 5-2 执行商业化	6-1 规模化组织 6-2 规模化经营

3.2.2 设计思维方法介绍



3.3 本章思考题

1. 创新是创业的必备条件吗？
2. 需求、技术、商业哪个商业创新要素最为重要？
3. 苹果是技术带来的商业模式创新？还是商业模式的创新推动了技术的创新？或者都不是？
4. 有没有忽视或超出用户本身的需求，完全由技术主导的商业创新？

作业：请用设计思维分析某项产品

